



Folders inspireren

Met 11,5 miljoen Nederlanders is de huis-aan-huis folder het middel met veruit het grootste bereik. 3,8 miljoen Nederlanders lezen bovendien een digitale folder. Gemiddeld wordt aan het lezen van folders (papier en digitaal) 17 minuten per week besteed. Bijna twee derde overweegt hierdoor een aankoop. Anderen kopen regelmatig een aanbieding uit de folders (48%). Dit blijkt uit de NOM Folder Monitor 2014, uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK, die vandaag in Amsterdam werd gepresenteerd door DDMA Businessgroep Verspreidingen.

Yme Pasma, voorzitter DDMA

Moment van ontspanning

Voor bijna driekwart van de Nederlanders zijn folders vooral handig en informatief. Voor 40% bepalen folders zelfs hun boodschappenlijstje. De huis-aan-huis folders zijn niet alleen leuk om te lezen maar worden ook als een moment van ontspanning gezien (52%). Met name de avond is een favoriet moment om de folders erbij te pakken (41%). Voor ruim de helft van de Nederlanders zou het zelfs een groot gemis zijn als de folders niet meer zouden verschijnen.

Papier versus digitaal

Bij de NOM Folder Monitor is voor het eerst ook het bereik van digitale folders bij het bereiksonderzoek betrokken. 82% van de Nederlanders ontvangt graag folders in de brievenbus; 29% van de Nederlanders leest digitale folders. Een kwart van de Nederlanders leest zowel papieren als digitale folders. Papieren folders lijken meer invloed te hebben op de emotie. Ze leiden sneller tot een aankoop dan een digitale folder (49% vs. 36%). Daar waar papieren folders een ontspannende werking hebben, worden digitale folders met name geraadpleegd om producten te vergelijken (39%). Digitale folders worden vooral gelezen door 20- tot 34-jarigen. Op dit moment gebruiken al 2,9 miljoen mensen een verzamelsite (zoals reclamefolder.nl en Spotta.nl) en 1,6 miljoen mensen lezen folders via een folder app.

Aspiratie

Aspiratie is het graag iets willen. Folders zijn bij uitstek aspiratief. Ook zijn ze belangrijk als referentiekader. Dit is belangrijk om als product/dienst te worden opgenomen in de gevoked set. Dit zijn de producten/diensten die bij aanschaf worden overwogen.

Folder-Online laat zien wat er aan producten en diensten wordt aangeboden, wat is het prijsniveau en wat zijn de aanbiedingen. Meestal kan het product meteen uit de folder worden besteld. Klik gewoon op de aanbieding en plaats het product in de winkelwagen.

Folder-Online

Folder-Online verzorgt de distributie van digitale folders. Speciaal voor degenen die geen folders krijgen of geen interesse hebben in het pakket met papieren folders (via ja/nee of nee/nee sticker). Op de pc, tablet of smartphone zijn de folders gemakkelijk te bekijken. En met folder-online spaart u gratis EuroZ-punten voor onder andere gratis abonnement op bladen.